



INTRODUCCIÓN

La **Feria Inmobiliaria Rentarica** conecta desarrolladores con inversionistas en RD. Este año llega a **Nueva York** y **Nueva Jersey**, destinos clave para expatriados dominicanos.

Apoyándonos en la figura y el respeto publico de **Sergio Carlo** garantizamos un evento de calidad, asistentes comprometidos y máxima exposición para los proyectos participantes.



OBJETIVOS



Conectar

Conectar desarrolladores con un público objetivo interesado en proyectos de USD\$80k - US\$120k



Promover

Promover proyectos confiables y atractivos en la República Dominicana



Networking

Generar oportunidades de networking entre desarrolladores y potenciales compradores



Aumentar Asistencia

Aprovechar la gran audiencia y credibilidad de Sergio Carlo para catapultar la asistencia al evento





PÚBLICO ASISTENTE





Residentes de EE.UU. que desean invertir en su país



Trabajadores de ingresos medios y moderados

Con ahorros para comprar su primera propiedad



Primeros inversionistas

Buscan propiedades asequibles con alto potencial de revalorización



Profesionales en crecimiento

Buscan oportunidades de inversión seguras para diversificar su patrimonio





¿POR QUÉ PARTICIPAR?

- ✓ Audiencia Segmentada Llegarás directamente a un público interesado en adquirir propiedades en la República Dominicana
- ✓ Credibilidad y Alcance
 Con la trayectoria de éxito de Rentarica y el apoyo de la figura
 publica de Sergio Carlo tu proyecto tendrá una exposición garantiza
- Exclusividad
 Solo 6 desarrolladores con buena trayectoria y experimentados serán invitados, lo que asegura un alto nivel de enfoque y protagonismo
- ✓ Promoción Multicanal
 Desde redes sociales hasta menciones en programas
 de radio y TV.



FERIAS EXITOSAS PASADAS

Rentarica tiene un historial probado de organizar ferias inmobiliarias altamente exitosas en mercados internacionales clave.

Algunos datos destacados

FERIAS EXITOSAS PASADAS



+\$10 MM

de dólares en ventas +800

asistentes

+5,000

base de datos

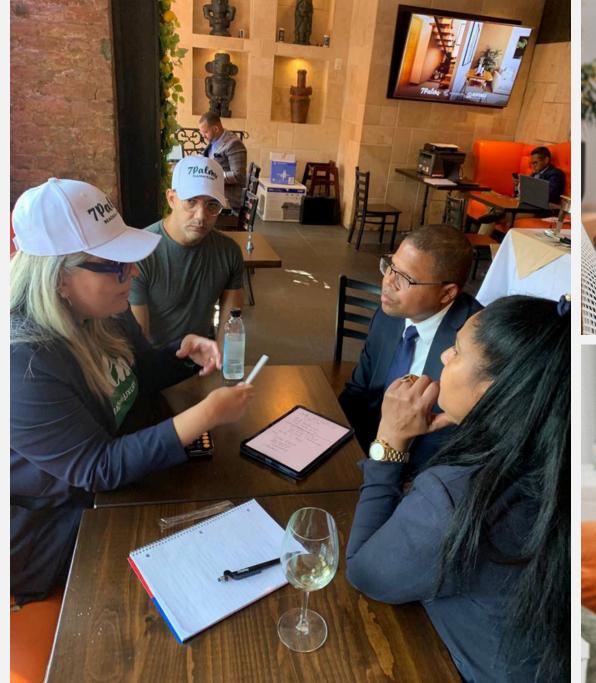
Posicionamiento

de marca de proyectos

7Palms



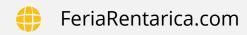
FERIAS EXITOSAS PASADAS











CAMPAÑAS DIGITALES



Impresiones en campañas previas

Engagement rate promedio en ads

Leads calificados generados

BENEFICIOS DE FERIA



Primera unidadUSD 3,000 descuento



Asesoría legalSesión gratis al comprador



Decoradora Llave en mano



Segunda unidad 2% de descuento



Seguro de vivienda 50% de descuento en póliza



Property Mgmt3 meses libre de cargo



ReferidoUSD 500 de comisión



Short Rental Mgmt 5% de descuento (primero 6 meses)



SorpresasPremios y rifas a participantes



PRESENCIA ESTRATÉGICA

USD \$18,000

INVERSIÓN + ITBIS

- Logo en Posts en redes sociales (Instagram, Facebook, LinkedIn Rentarica y Sergio Carlo)
- Entrega 2 meses post-feria de Base de Datos con +1,500 leads (aplica comisión para Rentarica en caso de venta)
- 1 Persona de Cierre de Venta (el patrocinador debe cubrir vuelos y viáticos)
- Presencia de Logo en Publicación de Prensa

- Logo en Pantalla de la Feria
- ✓ Logo en Mailing Genérico.
- Bajante en Mesa de Venta.
- Entrega de Fotografías y Videos del Evento en HD
- Participación de Invitados en eventos Networking & Conferencia

Condición:

Reembolso del 10% (hasta \$500,000) al 20% (hasta \$1,000,000), según el volumen de ventas alcanzado

PRESENCIA VIP

USD \$25,000 INVERSIÓN + ITBIS

- Logo + Imagen en Posts, con tags y reposts en nuestras redes y redes asociadas (Rentarica y Sergio Carlo)
- Banner personalizado en web de Rentarica (15 días)
- Entrega 2 meses post-feria de Base de Datos con +1,500 leads (libre de comisión para Rentarica en caso de venta)
- 1 Persona de Cierre de Venta (el patrocinador debe cubrir vuelos y viáticos)
- Entrevista con Sergio Carlo para redes sociales

- Presencia de Logo en Publicación de Prensa
- Logo e Imágenes del Proyecto en Pantalla de la Feria
- 1 Mailing Personalizado con información del proyecto y captación personalizada
- Aparición en Sección "Proyectos Destacados" web Rentarica (15 días)
- Material POP en bolsos asistentes

- Presencia de logo en Promo Pagada (2 publicaciones)
- Entrega de Fotografías y Videos del Evento en HD
- Participación de Invitados en eventos Networking & Conferencia
- Bajante exclusivo en la entrada de la feria y en la mesa de venta
- 4 menciones del proyecto en programa radio 12 y 2

Condición:

Reembolso del 10% (hasta \$500,000) al 20% (hasta \$1,000,000), según el volumen de ventas alcanzado



PATROCINIO PLATA

- ✓ Logo en Posts en redes sociales (*Instagram, Facebook, LinkedIn Rentarica y Sergio Carlo*)
- Presencia de Logo en Publicación de Prensa
- Logo en Pantalla de la Feria
- Logo en Mailing Genérico

- Logo en Backpannel de Fotos
- Entrega de Fotografías y Videos del Evento en HD
- Presencia de Marca y Participación en evento de conferencia & networking

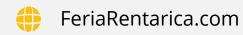
USD \$6,000
INVERSIÓN

PATROCINIO ORO

- ✓ Logo + Imagen en Posts en redes sociales (*Instagram*, *Facebook*, *LinkedIn* − *Rentarica y Sergio Carlo*)
- Banner personalizado en web de Rentarica (10 días)
- Presencia de Logo en Publicación de Prensa
- Spot Publicitario en Pantalla de la Feria
- 1 Mailing Personalizado (Link amarrado a su CRM)
- Entrevista con Sergio Carlo y el patrocinador para promover el proyecto

- Material POP en bolsos asistentes
- Presencia de logo en Promo Pagada (1 publicaciones)
- Entrega de Fotografías y Videos del Evento en HD
- Logo en Backpannel de Fotos
- Presencia de Marca y Participación en evento de conferencia & networking

USD \$12,000



INFORMACIÓN

- 26 y 27 de Abril 2025
- (L) 10:00 am 8:00 pm
- Nueva York & New Jersey



